

SÁCH VÀ VĂN HÓA ĐỌC TRONG THỜI ĐẠI BÙNG NỔ THÔNG TIN

Nguyễn Hữu Giới*

Tóm tắt: Trên cơ sở nghiên cứu lý luận và thực tiễn về văn hóa đọc ở nước ta khoảng 20 năm trở lại đây (thông qua hoạt động xuất bản, phát hành sách và thư viện); cùng với cái nhìn tổng quan, những kiến giải, phân tích và những đánh giá khái quát về ảnh hưởng to lớn và tác động đa chiều của văn hóa nghe nhìn đối với văn hóa đọc trong xã hội; tác giả bài viết đã đưa ra những đề xuất, kiến nghị & giải pháp, nhằm góp phần “chấn hưng văn hóa đọc”, tăng cường quản lý nhà nước về công tác xuất bản-phát hành sách và thư viện ở Việt Nam trong bối cảnh hiện nay.

Từ khóa: Văn hóa đọc, thư viện, thông tin.

Nguyễn Hữu Giới: Books and reading culture in an era of information explosion

Based on theoretical, practical studies on reading culture (through publishing, book publishing and library activities) in our country over the last 20 years and an overview, interpretation, analysis, and general assessments of the tremendous impact and multi-facet impact of audiovisual culture on reading culture in society; the author presented suggestions, recommendations, and solutions to make reading culture prosper, strengthen state management of book publishing and distribution and libraries in Vietnam in the current context.

Keywords: Reading culture, library, information.